



# “浙江制造” 认证

## 2024年社会责任报告



浙江威能消防器材股份有限公司  
2024 年 4 月 8 日

# 社会责任报告

浙江威能消防器材股份有限公司紧紧以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为当地的利税第一大户之一，2024 年创造税收 1552.68 多万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

## 一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

### ◆ 企业使命、愿景、价值观

愿 景	成为中国乃至世界消防行业的领先者。
使 命	为客户提供最合适的消防系统和最佳消防系统解决方案。为客户提供最优质的服务，满足广大客户对安全的需求。
核心价值观	“六和”：见和、戒和、身和、口和、意和、利和。
企业理念	坚持以用户满意为出发点，坚持以科技创新为先导，坚持全员素质提高为根本，坚持诚信为本的经营理念。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

## 企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与



沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
	《威能公司章程》《威能员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、内线电话、用友畅捷通 T+系统、MES 系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

## 二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“诚信、合作、创新、担当”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了并获得了 GB/T9001-2016、GB/T14001-2016、GB/T45001-2020



等三大管理体系认证。2023 年成功导入卓越绩效模式，并积极参与南湖区政府质量奖。同时，我们通过了安全生产标准化三级企业验收，这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

### 三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工安全手册》、《质量退货制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达95%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。公司已经过清洁生产审核。

### 公司近三年公共责任结果

年度及项目	2022 年	2023 年	2024 年
-------	--------	--------	--------

法纪教育	3	3	4
行政处罚	无	无	无
法律诉讼	无	无	无
重大产品质量事故	无	无	无
重大安全事故	无	无	无
员工环境安全培训率	100	100	100
生产污水处理率	100	100	100
废气、噪声、固废排放指标	符合标准	符合标准	符合标准

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《浙江威能消防器材股份有限公司突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

### 对公众和环境的隐忧预见及应对

类别	预见方法	隐忧	应对措施
对当前运营的隐忧	每年进行环境因素识别，以预测生产变化引起的环境污染问题	水、危险废物污染	a. 对重要环境因素制定控制措施及应急预案，预防环境污染问题的发生。 b. 危险固体废物集中交于具备相关资质的环保威能处理。
对产品的产品安全和环保的隐忧	每年外部检测，内部定期检验、试验	强度要求、充装密度、充装压力、年泄漏量等	按照 T/ZZB 1560—2020《手提贮压式灭火器（干粉、水基型）》、GB25972-2010《气体灭火器系统及部件》、CNCA-C18-03：2014《强制性产品认证实施规则 灭火设备产品》和客户要求要求进行管控。
对新建设项目的隐忧	环保	水、噪声、危险废物污染	a. 新项目建设前先制定消除隐忧的措施，使环保设施“同时设计、同时施工、同时运行” b. 危险固体废物：统一由嘉兴立佳环境服务有限公司无害化处理
	安全	职业病的、人身伤害	a. 通风设施、安全防护设施等“同时设计、同时施工、同时运行” b. 威能制定《职业病防治管理规定》，定期对员工进行职业检查

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利



用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

### 公共责任控制措施与指标

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业标准	控制指标	测量方法	控制过程及
环境保护	噪音、固体废弃物等	污染大气、土壤；干扰居民生活	GB/T24001《环境管理体系要求及使用指南》，《企业噪声标准》、《企业厂界噪声标准》	达到或远低于国家/地方相应的标准；固体废物 100% 送交有资质单位回收处理	环保责任考核、公司内部监测、外部有资质单位监测	对有废气产生的作业场所有通风排风设施；委托监测站进行监测；危险废弃物交由有资质单位回收处理、实施环保“三同时”管理。
安全生产职业健康	机械伤害、物体打击、触电、窒息等	人员伤亡；财产损失；影响社会稳定	GB/T45001《职业健康安全管理体系》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等	年无死亡、重伤、重特大火灾事故；无急性中毒事故、无职业病发生；无行政处罚事件等	安全责任制考核；安全检查	按职业健康管理体系，建立安全生产责任制，完善安全生产管理制度，定期的风险识别及控制，保证安全培训教育，加强安全检查及隐患整改，执行安全“三同时”。
能源消耗	万元增加值综合能耗	增加成本，浪费资源，影响可持续发展	公司下达的能耗指标	与上年同比下降	技改项目管理、年度考核	节能新工艺、新设备应用和节能管理。

公司以““六和”：见和、戒和、身和、口和、意和、利和”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与

合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

威能坚持诚实守信，依法纳税，是“全国消防工程服务质量无投诉用户满意单位”、“浙江省守诚信重信用AAA企业”、“省专精特新小巨人企业”、“浙江省出口名牌”等荣誉。威能在对外交往中，坚持公平、诚信原则，以实际行动影响相关方，并通过建立供应商、分销商诚信评价制度，督促相关方诚实守信。公司在2006年12月，公司“威能”商号被评为“浙江省名牌产品”，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

**威能道德行为监测方式、方法**

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
威能高层	威能治理结构	股东、董事会	会议、检查、公报	独立董事比例
	勤政、廉政	董事会办公室	制度规范、投诉举报	违法违纪事件数
中层干部及管理人员	管理行为公正性	威能审计部、企管部	内部审计、干部离任审计、监察	重大经营活动违规事件数
		员工	劳动合同履约	劳动合同履约率
		顾客和供应商	合同兑现	合同兑现率

在质量安全方面，公司本着“按时和经济地提供满足顾客需求的产品，是企业生存、发展的基础。本企业管理者和全体员工承诺：本企业的一切活动将遵循上述原则，不得偏离”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过质量管理体系认证，建立健全公司的质量管理体系，使威能的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品生命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用的过程。因此，必须对产品生命周期全过程中影响产品质

量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，威能一直以“节能、降耗、减污、增效”，做好环保工作。公司采用先进的生产工艺与设备，推行清洁生产，并做好节能减排工作。废水经过预处理，达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后纳入市政管网。废气排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中新污染源大气污染物排放限值的二级标准。公司每年根据管理体系运行绩效及年度管理评审会议结果制定不断改进的目标和管理方案，并落实、分解到各责任部门，企管部每季度进行跟踪，实现环境、能源资源、安全管理绩效的不断提高。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织接触职业病危害岗位的员工进行一次免费体检，体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 5S 运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2024 年底，公司共投入培训经费 30 余万元，培训 300 多人次，人均培训课时达 16 小时。本着“人岗匹配，人



尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

#### 四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：



#### 丰富多彩的文体活动

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，创建“员工互助基金会”，帮助员工解决家庭困难，营造了“一人有难 人人帮助”的良好氛围。2024 年全年，公司累计资助生病、家里突发意外的员工及家属共计 9 人次，累计资助金额 18 万多元。并针对外地员工实施了“三安工程”，即让外地员工在嘉兴“安下身来、安下心来、安下家来”。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩

公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

## 五、回报社会，参与公益事业

多年来，公司始终关心和支持社会公益事业，主动承担起社会责任，不仅积极创办学校，同时还积极参与扶贫济困、赈灾救灾、慈善一日捐等活动，获得浙江省信用管理示范企业、诚信民营企业、省级高新企业技术研发中心等项荣誉。

### (1) 应急救难 心手相连共克时艰

全力防控新型冠状病毒肺炎疫情蔓延，是社会各界人士共同努力的目标，面对突如其来的疫情，我们心手相连、共克时艰。

2020年2月初，抗疫战斗已经到了关键节点，抗疫一线的防护及医疗用品等供应极其紧张。特别在新增病例的爆发高峰期，各医疗点对供氧设备的需求徒然剧增。公司高层敏锐的洞察到这一态势，组建“加油湖北”捐赠工作组。通过两天的需求对接，制定了向武汉市金银潭医院、武汉市第四医院、武汉市第六医院、武汉市武昌医院、黄冈市浠水县红十字会医院、武汉市普仁医院的捐赠方案。公司协同子公司嘉兴福新消防工业有限公司将首批总价15万元的医疗物资，通过南湖区红十字会的绿色渠道快速的进入到疫情所需的医疗一线。



## (2) 扶贫济困，危难之中显真情

公司广泛关注特困户的生活困难，积极参与相关部门组织的挂钩帮扶活动，参与社会各类慈善捐款和民间赈灾救灾活动；近两年公司参与公益活动支出累计逾三百万元，向社会传达着爱心与真情，为社会的建设和发展尽绵薄之力。比如 2022 年通过凤桥镇政府了解到特困户——陈\*\*家庭的情况后，主动提出与特困户“结对子”，进行“一对一”帮扶，每年提供 12000 元的救助金、为其子每年提供全额助学金。公司还会根据家庭的实际情况，对他们进行长期的帮扶和救助支持，以实际行动践行企业的社会责任，将爱心持续传递下去，帮助他们渡过难关，鼓励他们燃起新的希望。

### 公益支持重点领域

支持重点	支助对象	典型事例内容
五水共治	五水共治工程项目	2015 年捐赠 6 万元
慈善总会	慈善捐款	连续在 2017、2018、2019 捐赠，累计 68000 元
协会	各协会	1、作为嘉兴技师协会副会长单位、省特种设备协会等多家协会单位，积极组织行业交流，并出资出物出人支持协会活动，带领会员单位共同进步，2020 年~2024 年累计支出行业会员费 4 万余元；

## 六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

### 员工福利

项目	2022 年	2023 年	2024 年
人均收入（万元/年·人）	7.5	8.06	9.18



## 2024 年年度社会责任报告

保险投入费用（万元）	431.57	405.08	520.77
福利费用（万元）	136.4	177.76	342.16
投保人数（人）	所有员工	所有员工	所有员工
员工体检	特殊工种每年体检一次。		

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是威能的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

浙江威能消防器材股份有限公司

2025 年 04 月 08 日